

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
ECEH – ESCOLA DE COMUNICAÇÃO,
EDUCAÇÃO E HUMANIDADES
CURSO DE JORNALISMO

PROJETO INTEGRADO JORNALISMO E COMUNIDADE

GRUPO 2 - TURMA MATUTINO
BAIRRO VILA VIVALDI

SÃO BERNARDO DO CAMPO

2018

BEATRIZ LEMOS MORGUES
BIANCA GOES GRAVALOS
CAIO VARGAS RIBEIRO NASCIMENTO
CAROLINA PELICIARI GARCIA
FERNANDA FERNANDES DA CRUZ
GABRIELA BONETTI GIOMO
GIULIA REQUEJO SIMÕES DE ARAUJO
HELENA TORTORELLI DA SILVA
LEONARDO CHAGAS FERREIRA
NATALIE RANDO SEIFER
RENAN BANDEIRA EDUARDO

PROJETO INTEGRADO JORNALISMO E COMUNIDADE
GRUPO 2 – TURMA MATUTINO
BAIRRO VILA VIVALDI

Projeto Integrado apresentado à Escola de Comunicação, Educação e Humanidades da Universidade Metodista de São Paulo, no Curso de Jornalismo, como pré-requisito de avaliação do 3º semestre.

SÃO BERNARDO DO CAMPO

2018

ÍNDICE

| | | |
|--------------|---|----|
| 1 | ESTUDO SOCIAL DO BAIRRO | 4 |
| 2 | PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA A ORGANIZAÇÃO SOCIAL | 6 |
| 2.1 | Histórico da ONG | 6 |
| 2.2 | Diagnóstico | 7 |
| 2.3 | Justificativa | 8 |
| 2.4 | Objetivo Geral | 9 |
| 2.5 | Estratégia | 9 |
| 2.6 | Ações de Comunicação | 10 |
| 2.6.1 | Campanha 1 | 10 |
| 2.6.2 | Campanha 2 | 14 |
| 2.6.3 | Campanha 3 | 15 |
| 2.6.4 | Campanha 4 | 16 |
| 2.6.5 | Campanha 5 | 17 |
| 2.6.6 | Campanha 6 | 18 |
| 2.7 | Avaliação de Resultados | 18 |
| 2.8 | Cronograma | 20 |
| 2.9 | Orçamento | 21 |
| 3 | ARTE, COMUNICAÇÃO E CULTURA | 21 |
| 4 | TEXTOS DIAGRAMADOS DA REVISTA | 23 |
| 5 | RESULTADOS E CONHECIMENTOS ADQUIRIDOS | 32 |
| | REFERÊNCIAS | 34 |
| | ANEXO A | 38 |

1 ESTUDO SOCIAL DO BAIRRO

A Vila Vivaldi é uma das mais antigas de São Bernardo, localizada no território do bairro Rudge Ramos. A região que nasce em 1930 com o nome de Vila Camargo ganhou contornos atuais em 1950, já com o nome de Vila Vivaldi. A vila permite acesso fácil a outras cidades do Grande ABC. A Vila é cortada pela avenida Lions e no local existe uma grande predominância de moradores antigos. Alguns moradores estão lá há mais 40 anos e dizem que o local sempre foi um bairro humilde e não sofreu grandes mudanças. As principais foram na área do comércio. A comunidade católica é bastante presente no bairro, a paróquia de Santa Edwiges promove muitos eventos no local. Desde que foi formada, a Vila Vivaldi enfrentou problemas de enchentes. Atualmente foram construídos alguns piscinões no bairro, o que minimizou a situação. Em 1956 foi criada a Sociedade Amigos. Mais tarde, em 1973, nasceu a Sociedade Esportiva Amigos Vila Vivaldi.

A renda média per capita de São Bernardo do Campo, de acordo com o censo de 2010 é de R\$ 1.212,00. E na Vila Vivaldi a única fonte de economia são os pequenos comércios locais, uma vez que não possui indústrias.

Após percorrermos as ruas da Vila Vivaldi e conversarmos com os moradores, podemos perceber alguns problemas com o atendimento dos órgãos públicos que fornecem água, saneamento básico ao bairro e transporte público. Os habitantes reclamaram bastante de problemas com esgoto, que tem provocado uma infestação de ratos pelo local; segurança, é precária no bairro pois muitos lugares haviam sido assaltados a pouco tempo; a falta de água para quem não tem caixa em casa e transportes públicos que, segundo algumas pessoas, tem melhorado, mas ainda é preciso ser feito muitas coisas, pois estão faltando algumas linhas de ônibus e os moradores precisam ir até a Avenida Senador Vergueiro para conseguir o trajeto. Todos os entrevistados ainda reclamaram que após a troca de prefeitos o serviço só piorou. A Vila Vivaldi é um bairro residencial, antigo e com uma grande predominância de casas e sobrados mais velhos, existem apenas alguns prédios que se localizam nas ruas mais próximas da avenida Doutor Rudge Ramos. Além disso, há muitas casas com portões e muros baixos, sem a instalação de cercas elétricas. Os estabelecimentos comerciais são localizados entre as residências, o que dificulta a identificação dos imóveis, tendo em vista que as próprias casas são usadas como comércios.

A Vila Vivaldi conta com ruas e avenidas estreitas, com grande fluxo de caminhões e ônibus, o que provoca um desgaste do asfalto, e dessa forma o trânsito fica comprometido em alguns trechos do bairro. Além disso, o estado das calçadas é degradado, o que prejudica a circulação das pessoas no local, tendo em vista que os habitantes idosos são os que predominam no bairro. As linhas de transporte público que circulam no local são as intermunicipais e municipais, sendo que o grande destaque é com destino para Santo André, já que a Vila Vivaldi serve como um “atalho” para a locomoção no ABC. Para bicicletas o trânsito é dificultado, em razão da falta de ciclovias e do bom estado das vias.

A saúde pública foi bem criticada, antigamente o bairro contava com um Pronto Socorro que foi fechado e no lugar foi colocado um Centro de Atenção Integral à Saúde da Mulher (CAISM). O que faz com que os moradores da região precisem se deslocar para os bairros vizinhos com o intuito de conseguir algum atendimento à saúde público. Então, para ser bem atendido é necessário sair da região e procurar algo privado. A educação do bairro também não fica atrás no quesito de reclamações e precariedade. Conversando com diversos moradores da região todos disseram que o bairro conta com apenas duas escolas, o EE Amadeu Professor Oliverio e a pré-escola Instituto Educacional Catavento, que estão lotadas, o bairro é grande e precisaria de mais escolas para comportar todos da região, muitas crianças e adolescentes precisam ir para os bairros vizinhos a procura de uma vaga em colégios ou escolas.

A parte de lazer da Vila Vivaldi é bem escassa, o bairro não tem cinemas, parques, teatros e a única praça está abandonada e com a grama sem aparar, os moradores se queixaram pois acham que esse poderia ser um bom investimento para o local. Até o ano de 2016 o bairro contava com duas escolas de samba, a Acadêmicos da Vila Vivaldi e a escola Império Samba, porém ambas foram fechadas, os moradores e a Prefeitura não sabem informar ao certo o que ocorreu, mas acredita-se que após a mudança de governo houve um corte de verbas em relação a todas as escolas de samba de São Bernardo do Campo. Os únicos meios de diversão são, a Sociedade Amigos Esportivos de Vila Vivaldi onde existe um time de futebol do bairro o Esporte Clube Nacional Vila Vivaldi e os templos religiosos. O bairro conta com a Igreja Paróquia Santa Edwiges, que foi muito elogiada, visitada frequentemente pelos moradores que disseram que são sempre bem tratados, o local é organizado e limpo. A região também conta com uma grande variedade de templos religiosos, templos Umbandistas e Kardecistas, Centros Espiritas, Igrejas Evangélicas. O bairro apresenta as ONGs Movimento Amor e Trabalho, Associação Antialcoólica do Estado de São Paulo, Núcleo de

Apoio ao Pequeno Cidadão, Associação Global de Desenvolvimento Sustentado (AGDS) e a Organização Religiosa Educacional Beneficente Evangélica. As ONGs são focadas em ajudar pessoas em vulnerabilidade social, com exceção da AGDS que dá atenção a preservação ambiental.

. O comércio local é simples e destinado a população da região. De acordo com moradores, as pequenas lojas são a única fonte de renda do bairro. Porém, o comércio do bairro destacou-se pela grande presença de pequenas empresas e negócios próprios, sendo que lojas de marcenaria, mecânica e bares foram os grandes destaques observados. Por meio de entrevistas, moradores relataram a existência de muitos bares na região. É possível citar também que há indústrias e galpões no local em que não é possível identificar com clareza a diferença entre residências e empresas.

Em relação à segurança do bairro, a população reclamou da falta de um policiamento mais efetivo, com mais viaturas rondando o local. Devido aos grandes números de roubos no bairro, no final do ano passado foi montada uma operação para aumentar a segurança do local, com mais rondas policiais. Dessa forma, o número de assaltos reduziu, porém ainda acontece. Conversando com os moradores é fácil encontrar pessoas que conheçam alguém que foi assaltado ou já sofreu um assalto.

Ao procurarmos as notícias publicadas nos jornais sobre a Vila Vivaldi, foi possível constatar que as matérias que citam o bairro em sua maioria foram publicadas pelo jornal Rudge Ramos Online, por ser um jornal mais local, ele acaba dando mais atenção e trazendo mais informações sobre as regiões que ficam próximas ao bairro Rudge Ramos. As notícias em sua maioria são sobre o time de futebol que fica localizado na região, ou problemas como segurança, mobilidade, lazer, e moradores reclamando sobre a má qualidade da água.

2 PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA A ORGANIZAÇÃO SOCIAL

2.1 Histórico da ONG

Em 12 de abril de 1967 a Paróquia de Santa Edwiges foi fundada no bairro Vila Vivaldi em São Bernardo do Campo. No final da década de 90, a Igreja começa a desenvolver projetos sociais com o principal objetivo de auxiliar a população carente da cidade. O Projeto

Movimento Amor a Vida (MAV) foi inaugurado no dia 11 de agosto de 1998 pelo Padre Sérgio juntamente com a fiel Maria Aparecida Camilli Romachelli, atual presidente do MAV.

O objetivo do projeto é atender as necessidades dos moradores com baixa renda na Vila Vivaldi, tendo como foco gestantes com vulnerabilidade social e suas famílias, que serão indiretamente afetadas pelas doações oferecidas pelo MAV.

Para arrecadar dinheiro suficiente para a compra dos produtos que compõem os enxovais doados as gestantes, são realizadas oficinas gratuitas de crochê e pintura, para a confecção de panos de prato, ministradas por professores que trabalham voluntariamente. Esses produtos são vendidos na igreja local, a Paróquia Santa Edwiges, todo dia 16 de cada mês.

O principal desafio enfrentado pelo MAV está em como arrecadar recursos financeiros para a compra de materiais que compõem os kits recebidos pelas famílias, pois as vendas dos produtos confeccionados nas oficinas não arrecadam dinheiro suficiente para que o projeto tenha um maior êxito.

A intenção dos voluntários do MAV é aumentar o número de pessoas nas oficinas, para que mais produtos sejam produzidos, e dessa forma mais recursos financeiros sejam arrecadados.

Para a divulgação dos trabalhos realizados, é feito um comunicado pelo padre aos fiéis da igreja. O projeto não possui um meio específico para divulgar as ações realizadas. Assim, de acordo com as líderes do projeto, o obstáculo está em como atingir um maior público e número de voluntários para trabalharem nas ações sociais.

Atualmente, o MAV está localizado na Rua Itaguaçu, nº 185, no bairro Vila Vivaldi. O espaço conquistado é um terreno cedido pela prefeitura de São Bernardo, em 2006, que hoje é nomeado como “Associação Comunitária e Permanente” (PAMP) da Paróquia de Santa Edwiges. Segundo os coordenadores do Projeto, a perspectiva da instituição é um trabalho com maior visibilidade, maior número de participantes e ações que atinjam grande número de famílias.

2.2 Diagnóstico

Após conversarmos com a atual presidente do MAV e com algumas voluntárias, chegamos à conclusão de que o projeto tem a necessidade de mais voluntários que possam

doar um pouco do seu tempo em prol do próximo, ajudando nas oficinas para a produção de panos de prato e na venda dos mesmos. Além disso, pela falta de reconhecimento, o projeto tem a carência de investimentos e doações de parceiros. Outro problema que eles enfrentam é a questão dos lucros, pois todo o dinheiro arrecadado tem que ser repartido para pagar a associação na qual fica a sede do MAV e parte do que sobra acaba ficando com a igreja, devido ao controle que o Padre deve ter sobre alguns investimentos. Entretanto, o Movimento Amor a Vida todo ano, no dia 10 de dezembro entrega uma cesta de Natal com roupas, brinquedos e doces para as crianças que são beneficiadas pelo projeto. Além disso, as mães também recebem uma cesta básica com mantimentos necessários para o desenvolvimento de seus filhos. Apesar das dificuldades financeiras enfrentadas pelo MAV, todos os meses a associação ajuda pelos menos uma família.

O MAV não enfrenta nenhum problema em relação aos vizinhos do bairro, pelo fato de poucos saberem do projeto, o que engloba a falta de divulgação por conta de não haver nenhuma assessoria de imprensa responsabilizada por cuidar das mídias sociais da ong. O único meio de divulgação é pelo Facebook da Igreja e pela boca a boca. Por conta disso o acesso a patrocinadores fica mais restrito.

2.3 Justificativa

Escolhemos esse projeto pois a causa é de extrema importância social, já que o objetivo do MAV é ajudar famílias que moram na Vila Vivaldi, com foco nas gestantes e seus filhos, através de doações de enxovais e o acompanhamento até a criança completar 10 anos. O principal motivo é o fato do projeto enfrentar grande dificuldade na divulgação, o que acaba acarretando outros problemas como a baixa adesão de voluntários, além da dificuldade financeira. Como a divulgação é quase nula, as pessoas acabam não obtendo conhecimento sobre o projeto, dessa forma, é difícil conseguir mais voluntário ou pessoas que desejam fazer doações para o MAV.

O público atuante no MAV, são moradores da Vila Vivaldi. Segue tabela abaixo:

MAPEAMENTO DE PÚBLICO DA ONG

| Públicos | Tipo da relação | Expectativa da ONG em relação ao público | Expectativa do público em relação à ONG |
|------------------------------|---------------------------------|---|---|
| Grávidas/mães/bebês/crianças | Social | Ajudar a melhorar a qualidade de vida | Conseguir doações/enxovais |
| Igreja | Financeiro (controle de gastos) | Obter o espaço cedido pela igreja para venda de artesanatos | Cumprir com os valores morais transmitidos pela igreja |
| Fiéis da Igreja | Social/Financeiro | Arrecadar recursos para o projeto | Financiar o projeto |
| Comunidade | Social/Financeiro | Arrecadar recursos para o projeto | Financiar o projeto |
| Voluntários | Social | Possuir equipe capacitada e motivada | Ajudar a melhorar o desenvolvimento do projeto com trabalho |
| Imprensa | Social/Político | Atingir de maneira positiva a opinião pública | Informação |
| Líderes | Social | Arrecadar recursos e coordenação do projeto | Conhecimento do projeto para conseguir ajudar mais pessoas |

2.4 Objetivo Geral

O objetivo do Projeto Movimento Amor a Vida, sediado na Associação Comunitária Santa Edwiges, é atender as necessidades das gestantes com vulnerabilidade social e seus filhos. Melhorar o bem-estar social não apenas de gestantes, mas também de famílias que moram na Vila Vivaldi é a missão do MAV. São realizadas oficinas gratuitas de artesanato e pintura, ministrado por professores que trabalham voluntariamente e tem como objetivo vender os produtos produzidos pelos voluntários com a finalidade de arrecadar dinheiro para a compra de enxovais, que serão doados às gestantes com necessidades financeiras. Entretanto, para receber as doações é necessário passar por uma triagem para comprovar a real necessidade.

2.5 Estratégia

A principal intenção é dar maior visibilidade para o projeto Movimento Amor a Vida, melhorando a sua comunicação com a comunidade local através de divulgações feitas

pelas redes sociais e site, que serão criadas com o objetivo de mostrar o trabalho realizado pelas voluntárias, além dos dias em que a venda dos produtos e dias de eventos beneficentes. Outro meio de divulgação do MAV vai ser a realização de eventos com a finalidade de arrecadações financeiras, doações de alimentos para a cesta básica das famílias carentes e roupas infantis.

2.6 Ações de Comunicação

2.6.1 Campanha 1

Ação: Página do MAV no Facebook e site

Objetivos específicos

- Criar as plataformas digitais para aumentar o alcance do projeto
- Divulgar os projetos e assim conseguir também voluntários

Públicos:

- Internautas e participantes do projeto
- Imprensa

Instrumentos:

- Facebook, Instagram
- Site

Desenvolvimento da ação:

Como o MAV não possui nenhuma rede social ou site próprio, a intenção é criar esses instrumentos com o propósito de auxiliar na divulgação dos projetos, bem como melhorar a comunicação. O facebook será atualizado constantemente com os trabalhos realizados, eventos e informações sobre as atividades realizadas. Já no site, o enfoque será o mesmo, mas com uma área especial para quem quiser ser voluntário e fazer doações ao MAV. O grande diferencial será a inclusão de uma loja virtual onde os panos de pratos serão colocados à venda.

| FACEBOOK | | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Tarefas | Seg. | Ter. | Qua. | Qui. | Sex. | Sab. | Dom. |
| 1. Pesquisar e curtir novas páginas | | | X | | | | |
| 2. Postar tópicos relevantes sobre o cliente | | X | | | X | X | |
| 3. Postar tópico a respeito da rotina do cliente | X | | | X | | | |
| 4. Compartilhar pelo menos um post de uma página curtida | | | X | | X | | |
| 5. Responder a comentários, likes boxes | X | X | X | X | X | X | |
| 6. Curtir e comentar pelo menos uma publicação de página curtida | | X | | X | | X | |
| 7. Promover outras redes sociais da organização | | | | | X | | |

| PROGRAMAÇÃO POSTS PARA O FACEBOOK - 9 A 15 DE JULHO | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|---|
| | 10/7 | 11/7 | 12/7 | 13/7 | 14/7 | 15/7 | 16/7 |
| <u>Objetivo e públicos</u> | Mostrar ao público os trabalhos feitos pelo projeto, com fotos da última entrega de enxoval. | Postar sobre colaboradores e preços dos panos de prato. | Inserir um “você sabia?” com curiosidades sobre o projeto. | Demonstrar o caminho para mães interessadas em participar do projeto. | Fazer um vídeo com história de mães que passaram pelo projeto, falando o quando as ajudas facilitaram. | Mostrar uma curiosidade sobre quantos panos de pratos precisa vender para montar um enxoval através do “Você Sabia?” | Mostrar ao público as redes sociais, pedindo para que as sigam. |

| | | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|--|---|--|---|
| <p><u>Conteúdo</u></p> | <p>Você sabe que o Projeto MAV utiliza do valor das vendas dos panos de pratos, feitos por voluntários, para ajudar mães durante e após a gestação? Caso você tenha interesse em ajudar, pode entrar em contato pelo número: (11)....</p> | <p>O MAV é sustentado pela ajuda das mãos de nossas colaboradoras. Mas você sabe quem são elas? São senhoras que disponibilizam o tempo para pintar panos de pratos e vender-los. O dinheiro arrecadado é revertido em produtos dos enxovais doados para mães que precisam. Elas são em XX mulheres e</p> | <p>O projeto MAV já ajudou mais de 80 famílias em um período de 20 anos. Ele foi fundado em 1998 por Maria Romache-lli e pelo Padre Sérgio. No início, o projeto tinha apenas 4 mães, mas agora ele está crescendo e precisa da sua ajuda. Venha fazer parte dessa família e ajudar</p> | <p>Você tem interesse em participar? Conhece alguém que tem interesse? Você pode entrar em contato com a gente através do nosso e-mail moravida@gmail.com ou por meio de nossas redes sociais “Movimento Amor a Vida”.</p> | <p>Conheça agora histórias de mães que tiveram suas vidas modificadas com ajuda do MAV. E que agora com seus filhos já crescidos são gratas ao projeto.</p> | <p>Você sabia? Para montar um enxoval é necessário vender XX panos de pratos. Ficou surpreso? Se ficou interessado em ajudar, contate uma das nossas redes sociais @MAVOFI CIAL e saiba como participar desse projeto.</p> | <p>Você já acompanha nosso trabalho nas outras redes sociais? Nós estamos também no instagram. Para nos encontrar, é só procurar por @MAVOFI CIAL</p> |
|------------------------|---|---|---|--|---|--|---|

| | | | | | | | |
|-------------------------|---|---|---|---|--|---|---|
| | | <p>possuem uma venda mensal de XX panos.</p> <p>Se interessou?</p> <p>Para ter mais informações, nos contate via inbox ou através do nosso e-mail: movimentoamoravida@gmail.com</p> | quem precisa. | | | | |
| <u>Imagem/Link</u> |  | |  |  | Vídeo de mães falando do projeto. |  |  |
| <u>Outras sugestões</u> | Responder os comentários, likes e inboxes. | Atualizar o e-mail e responder as dúvidas nos comentários e inboxes. | Responder comentários e colocar arte/texto no instagram. | Avaliar as famílias que precisam de ajuda por mensagens enviadas nos e-mails e inboxes. | Linkar o projeto e alguma outra matéria caso a pessoa tenha interesse. | Responder comentários, inboxes e outras redes sociais. Colocar a arte/texto no instagram. | |

2.6.2 Campanha 2

Ação: Evento beneficente- Festa sazonal

Objetivos específicos:

- Arrecadar fundos financeiros para a compra de materiais (pano de prato e componentes para os enxovais) e também para as despesas de aluguel, água e luz do espaço Associação Comunitária Santa Edwiges

- Divulgar o trabalho realizado pelo MAV

- Atingir mais voluntários para o projeto

Públicos:

- Famílias carentes da Vila Vivaldi beneficiadas pelo MAV

- Moradores da região

- Equipe do MAV

Instrumentos:

- Redes Sociais

- Site

- TV+

- Rádio ABC

- Diário do Grande ABC / Repórter Diário

- Whats app

- Missa

Desenvolvimento da ação:

Para realizar a festa será necessário arrecadar dinheiro. Esse dinheiro inicial será obtido por meio da realização de uma rifa. Para isso, a ideia é conseguirmos um patrocinador que doe o prêmio da rifa que pode ser uma loja de bijuteria que contribua com um par de brincos, colar, pulseira; ou um mercado que doe alguns produtos como chocolates, bombons, peça de sua loja

como prêmio. A divulgação do sorteio será feita pelas celebrações religiosas (missas, grupos de oração), redes sociais e através do programa MAV.

Com o dinheiro arrecadado, a festa será realizada. O evento contará com barracas de alimentos, bebidas e brincadeiras infantis, em que os participantes deverão pagar pelos serviços a preços acessíveis. Além disso, será realizado um bingo na festa com o intuito de ganhar mais dinheiro, e enfim, comprar os materiais necessários para a produção dos panos de prato e roupinhas das crianças.

A festa ocorrerá no segundo sábado, nos meses de janeiro, maio e outubro, na “Associação Comunitária e Permanente”, ou, no salão de festas da Igreja Santa Edwiges. O evento terá duração de seis horas, começando às 15:00 e terminando as 21:00.

2.6.3 Campanha 3

Ação: Utilizar os meios de comunicação locais para a divulgação do projeto

Objetivos específicos:

- Fazer com que mais pessoas fiquem sabendo do projeto, para assim, atingir cada vez um alcance maior de voluntários e doações

- Divulgar o trabalho realizado pelo MAV

- Atingir mais voluntários para o projeto

Públicos:

- TV+

- Rádio ABC

- Diário do Grande ABC / Repórter Diário

- O público que se interessa pelos meios de comunicação em que ocorrerá a divulgação

Instrumentos:

- Envio do Press Kit

- Visita nos veículos de comunicação para explicar sobre o projeto

Desenvolvimento da ação:

A MAV não é muito conhecida nem pelas pessoas que moram na região onde está a sede da ONG, o projeto não tem uma boa divulgação. Então para atrair mais voluntários e a aumentar o número dos materiais arrecadados, entraremos em contato com os meios de comunicação locais, e informaremos eles do projeto, e da festa sazonal, para assim, aumentar o número de pessoas informadas e envolvidas no projeto.

2.6.4 Campanha 4

Ação: Encontrar patrocinadores para a festa sazonal

Objetivos específicos:

- Conseguir patrocinadores de refrigerantes, fraldas, leite, alimentos ou qualquer coisa que possa contribuir com a festa sazonal ou ajudar os bebes que esperam pelas doações do MAV e também fazer cestas que possam ser o prêmio das rifas e bingos que aconteceram na festa.

Públicos:

- Padaria Nova Princesa do Rudge
- Sta. Edwiges Padaria
- Mercado Brasul
- Girafinha Baby
- Looping Kids
- Corujinha Baby
- Público
- Beneficiados pelo MAV

Instrumentos:

- Internet
- Whats App

- Redes Sociais
- Sites

Desenvolvimento da ação:

Como o MAV não conta com uma reserva financeira, a ideia é que a festa tenha o mínimo de gastos possíveis e para isso é necessário conseguir alguns patrocinadores para contribuir com o projeto. Além disso, os patrocinadores podem ajudar na divulgação do projeto, fazendo com que mais pessoas fiquem sabendo e se interessem pelo mesmo. A festa ocorrerá no segundo sábado, nos meses de março, julho e novembro, na “Associação Comunitária e Permanente”, ou, no salão de festas da Igreja Santa Edwiges. O evento terá duração de seis horas, começando às 15:00 e terminando as 21:00.

2.6.5 Campanha 5

Ação: Ficha pessoal para os beneficiados pelo MAV

Objetivos específicos:

- Ajudar a própria ONG a manter um controle maior de cada criança e mãe que eles atendem

Públicos:

- Os beneficiados pelo MAV
- A equipe que coordena o MAV

Instrumentos:

- Site
- Redes Sociais

Desenvolvimento da ação:

O MAV não só faz doações de enxovais para grávidas, como também acompanha as mães e seus filhos até uma certa idade. Para ter um controle maior de quem ajudar e como ajudar a instituição deveria adotar o sistema de fichas com os nomes das mães e dos filhos e os

dados de ambos. Essa medida ajudará não só a organizar as doações e a administração do MAV, mas também na comunicação interna, entre as voluntárias.

2.6.6 Campanha 6

Ação: Chá de bebê para as mães grávidas que necessitam da ajuda do MAV

Objetivos específicos:

- Ajudar as mães que estão grávidas e precisam das doações do MAV

Públicos:

- As mães que necessitam das doações do MAV

Instrumentos:

- Site
- Redes Sociais
- Whats App
- Panfletos

Desenvolvimento da ação:

Organizar um chá de bebê para as mães que precisam da ajuda do MAV, se possível conseguir alguns patrocinadores (de fraldas, talco, lenço umedecido, chupeta, mamadeira e etc.), e fazer o máximo de doações possíveis. O chá de bebê ocorrerá na “Associação Comunitária Permanente”, ou, salão de festas da Igreja Santa Edwiges, sempre no terceiro sábado nos meses de abril e dezembro. O evento terá duração de quatro horas, começando às 14:00 e terminando às 18:00.

2.7 Avaliação de Resultados

A campanha 1 provavelmente vai demorar para conseguir obter grandes resultados, já que, a intenção é aumentar a visibilidade do MAV e as vendas dos panos de pratos através

da criação de um site e Facebook. Para isso é necessário que tenha divulgação constante para manter os voluntários e possíveis voluntários por dentro dos acontecimentos. Para verificar se os resultados foram obtidos, o necessário é observar constantemente se as redes sociais estão com maior número de seguidores, além de notar se a meta da venda online dos panos de pratos está sendo atingida.

A campanha 2 possui a intenção de arrecadar fundos para o MAV, para que isso ocorra será realizada festas sazonais em que os produtos comercializados serão obtidos através de doações de futuras empresas parceiras, o dinheiro arrecadado possui a finalidade de pagar as despesas que o projeto tem, como exemplo, aluguel, contas de água, luz, e compra de tintas, tecidos, etc. Para confirmar que o objetivo foi atingido, será necessário verificar os lucros das festas, e se com os eventos o número de voluntariados aumentou, além de uma pesquisa de satisfação realizada na saída do evento, com os frequentadores, para possíveis melhoras em outras edições.

A campanha 3 será a divulgação do MAV através de veículos de comunicação da região, para poder verificar se está tendo resultados, será necessário fazer uma entrevista com os futuros voluntários, sempre verificando através de qual meio eles ficaram sabendo sobre o projeto, se foi pelo Facebook, site, rádio, TV, jornal online, igreja. Para depois poder focar melhor no meio de veiculação que está obtendo maior resultado.

A campanha 4 é encontrar patrocinadores para a festa sazonal. Para isso será necessário ter um controle do dinheiro arrecadado pelos patrocínios por meio da tesouraria do MAV, para termos noção de quanto poderemos gastar na realização da festa. Além disso, por conta dos patrocinadores o MAV pode chegar até mais pessoas, conseguindo assim mais visibilidade. Para termos o controle do aumento da visibilidade temos que administrar as redes sociais.

A campanha 5 será necessário analisar a eficácia das fichas de cadastramento, teremos que conversar com os voluntários do projeto e com as mães que forem cadastradas. Essas conversas devem ser feitas alguns meses depois do cadastramento para que tanto as voluntárias, quanto as voluntárias detalhem quais foram as consequências da ação para o MAV e para elas próprias.

Com a campanha 6 o grupo deve realizar uma pesquisa com as mães e com as voluntárias do projeto. Essa pesquisa pode ser feita com uma ficha que contenha algumas perguntas de satisfação como:

2.9 Orçamento

| Produto | Unidade | Preço | Loja |
|---|----------------|--------------|-------------------------|
| Caixas MDF atacado | 100 | R\$ 150,00 | Balão Mágico Infantil |
| Mini mamadeira | 100 | R\$59,99 | Sorelle Brindes e Artes |
| Pacote de pirulito | 50 | R\$6,90 | Nathalia Doces |
| Bloco de anotações personalizado | 80 | R\$99,44 | 360 Imprimir |
| Caneca | 1 | R\$35,00 | Arte & Estampa |
| Papel celofane | 3 | R\$5,90 | Kalunga |
| Envelope | 500 | R\$ 62,80 | Kalunga |
| DVD | 50 | R\$34,50 | Kalunga |
| Adesivo personalizado | 100 | R\$61,99 | 360 Imprimir |
| Panfletos | 4000 | R\$59,99 | 360 Imprimir |
| Cartela de Rifa com 100 nomes | 50 | R\$26,49 | Lojas Americanas |
| Bingo + cartelas | 1 | R\$73,99 | Web Toys |
| Ficha pautada | 100 | R\$9,60 | Kalunga |
| Fichário poliestireno preto/ tampa fumê 5X8 | 1 | R\$35,90 | Kalunga |

3 ARTE, COMUNICAÇÃO E CULTURA

A Vila Vivaldi é um bairro que possui poucos jovens. Cerca de 16% da população possui entre 5 e 20 anos, isso dificulta o desenvolvimento das artes no bairro, pois com o envelhecimento da população, as preocupações com a parte cultural vão sendo deixadas de lado.

A falta de estrutura também atrapalha bastante neste aspecto, já que não existem espaços culturais ou praças para que as pessoas possam se expressar.

Localizado entre a avenida Lauro Gomes e a Avenida Senador Vergueiro, Vivaldi está em uma área declinada, e isso influencia sua disposição. Com o predomínio de casas, o pouco comércio é estritamente local. O bairro contém muitos bares e lojas de roupas, além de alguns galpões de alvenaria. A região conta apenas com uma praça, que por estar em situação de abandono, tem muito lixo e mato alto, e não há nenhum outro ambiente para realização de atos artísticos.

Outro fato negativo é o bairro ser localizado entre o Rudge Ramos e o Centro de São Bernardo, onde a cultura se demonstra presente das mais diversas formas, como teatros, shows, cinemas e parques. Isso acaba atraindo os jovens para esses bairros, fazendo com que a cultura perca ainda mais incentivo na Vila.

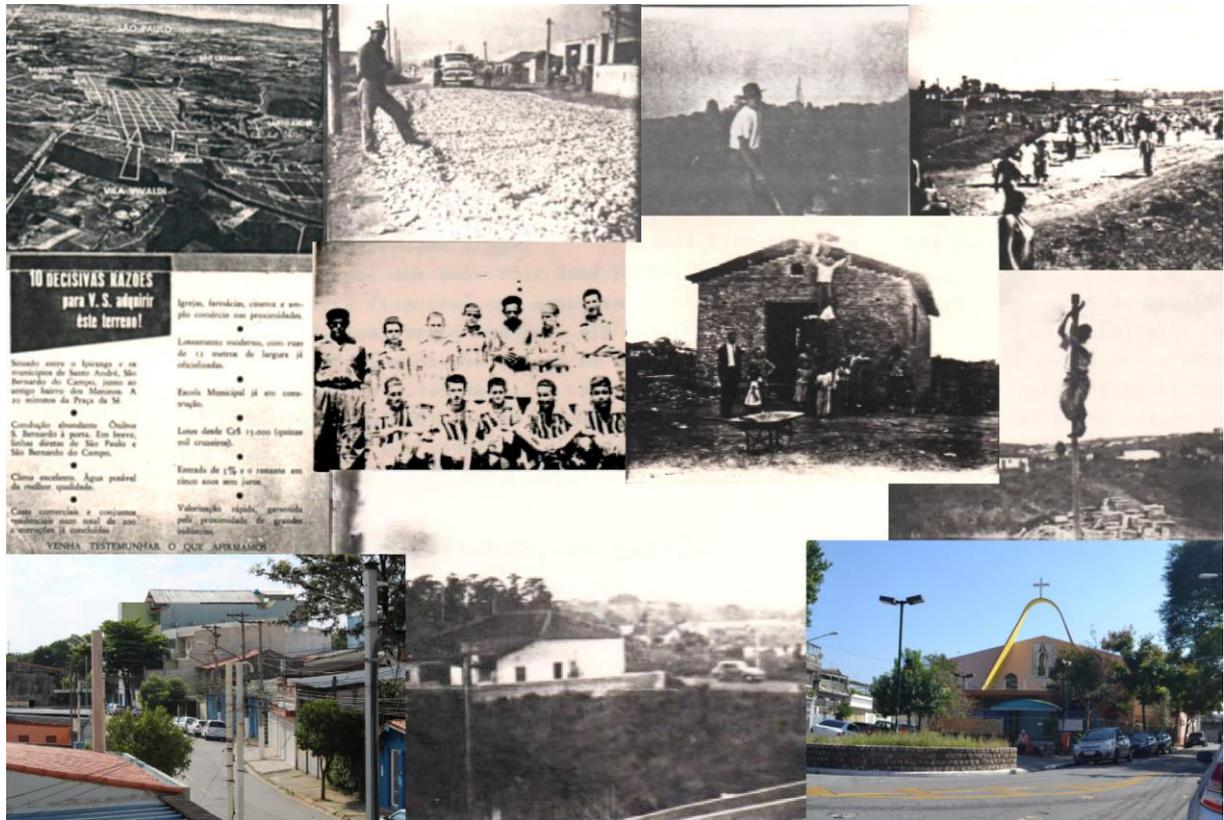
As formas de arte ainda existentes na região dependem do empenho dos moradores. Por seguirem tradições familiares, o local ainda conta com um campo de futebol onde os residentes se unem para praticar o esporte.

Os templos religiosos ainda mantêm corais e grupos que partilham abertamente com o público, demonstrações de artes voltadas à cada religião. Por conter uma grande variedade religiosa em um curto espaço, a cultura musical ganha grande destaque e diversidade, nesse aspecto podemos citar os batuques realizados no Centro Umbanda “Pai Oxalá Pai Ogum”, e o Coral feito em sua maioria por idosos, pela maior instituição religiosa do bairro a Igreja Santa Edwiges.

Algo que também merece destaque é a feira de doação de roupas e livros organizada pelo Centro espírita Irmãos Aztecas, onde além da ajuda às pessoas carentes, é incentivada também a cultura por meio da leitura de livros dos mais variados temas.

A Vila Vivaldi teve uma grande perda em 2016 com o fechamento das duas escolas de samba da região, a "Acadêmicos da Vila Vivaldi" que existia desde 2004 e inclusive ganhou o prêmio de vice-campeã em 2014. E a escola "Império do Samba de Vila Vivaldi". De acordo com moradores, o fechamento ocorreu devido ao corte de verbas da prefeitura.

4 TEXTOS DIAGRAMADOS DA REVISTA



Vila Vivaldi

Beatriz Lemos
Bianca Goes
Caio Vargas
Carolina Peliciari
Fernanda Fernandes

Gabriela Giomo
Giulia Requejo
Helena Tortorelli
Leonardo Chagas
Natalie Seifer
Renan Bandeira

Inicialmente conhecida por Vila Camargo, a Vila Vivaldi foi fundada em 26 de janeiro de 1950, quando a imobiliária Itaguassú, responsável pelo loteamento das terras que formavam a região, obteve o registro da área na Prefeitura. Popularmente conhecida por “Vila dos Sapos”, o bairro é famoso pelas enchentes que assolaram o local de tal forma que até hoje os moradores relembram as dificuldades que passaram. O bairro fica localizado na divisa de São Bernardo do Campo com Santo André e é cortado por importantes avenidas, como “Lauro Gomes”, “Lions” e “Winston Churchill”.

A Vila Vivaldi é um bairro que predomina residências, o pouco comércio que tem é estritamente local, sendo em sua maioria, bares. Quando o assunto é lazer, há diversas reclamações. O bairro não possui teatros e parques, a praça está abandonada e o a única saída é recorrer ao campo de futebol, tradicional no bairro. Em termos de

saúde e educação, a situação é ainda pior. A região não possui hospitais e o colégio não comporta todas as crianças, fazendo com que os pais recorram ao Rudge Ramos.

Para mostrar a união dos moradores do bairro, eles criaram a Sociedade Amigos Esportivos de Vila Vivaldi, onde foi montado o time de futebol local, o Esporte Clube Nacional Vila Vivaldi, que joga por campeonatos internos. O local também conta com uma grande diversidade de religião. Existem centros espíritas, centros de umbanda, igrejas católica e evangélicas, onde os moradores passam uma grande parte do seu tempo.

Mesmo com alguns problemas no bairro, os moradores mais antigos da Vila Vivaldi, dizem que não sentem vontade de sair de lá. Odair Barbosa e Maria Aparecida Romachelli relembram com carinho algumas histórias vividas na Vila.

Presidente Odair: a história de uma militância comunitária

Há 62 anos na Vila Vivaldi, Odair Barbosa cresce enquanto as águas abaixam, e se torna líder da comunidade local

Bianca Goes
Carolina Peliciari
Fernanda Fernandes
Gabriela Giomo
Helena Tortorelli
Renan Bandeira

José Castilho



Formação da Vila Vivaldi na década de 1950

Odair chega no barraco em que mora e se depara com a sua mãe em cima da cama, fazendo uma espécie de cabana de plástico para proteger a pequena televisão que a família tinha.

Naquele cômodo da casa por onde andava só se via água. Sempre que chove ele se lembra desse dia, que foi um divisor de águas em sua vida. Foi nesse momento que sua família decidiu construir sua casa na Vila Vivaldi, com muito esforço e suor, onde vive até hoje.

A ligação de Odair com a mãe, Erotildes Franco, é muito forte. Na estante de sua sala ele guarda com muito carinho uma fotografia dela e, sempre que menciona momentos vivi-

dos juntos, a emoção aparece. O sonho de dona Erotildes era ter a casa própria. A família morava de aluguel na Vila Prudente, em São Paulo, quando recebeu uma proposta do proprietário da casa em que moravam, para se mudarem para a Vila Vivaldi.



Crédito: Bianca Goes



“

Tem 27 anos que minha mãe faleceu, mas ainda carrego aquela emoção. Se eu pudesse definir ela em uma palavra seria: inigualável”

- Se vocês querem ir morar pra lá, eu não vou cobrar o aluguel de vocês. O terreno está vazio e vocês constroem um barraco, uma casa - ofereceu o proprietário à época.

Apesar da vida difícil desde a infância, Odair conta todas as suas histórias com muito carinho pelo passado, sempre com a figura materna muito presente em suas falas. “Infelizmente não deu tempo da minha mãe conseguir ver a nossa casa toda construída”, lamentou.

“Tem 27 anos que minha mãe faleceu, mas ainda carrego aquela emoção. Se eu pudesse definir ela em uma palavra seria: inigualável.”

Lembra ainda que sua mãe era considerada a “mãe de muitas crianças da Vila”, pois sempre estava presente, era companheira, amiga, cativante, carismática e possuía uma dedicação muito grande pelos filhos. Sua casa sempre estava rodeada de amigos e vizinhos, que muitas vezes, só apareciam para poder conversar um pouco com dona Matilde, como era carinhosamente apelidada.

Ele conta que tem um amigo que até hoje é o seu vizinho da frente, Valdir Alves Lico, que estava presente em quase todos os almoços de domingo para comer a macarronada com sardinha que Matilde preparava.

“Nós somos amigos há 60 anos, e aos domingos, quando nós éramos crianças, o pai deles tinha que traz-

Foto 1: Dona Erotildes, mãe de Odair Barbosa
Foto 2: Odair e Valdir, amigo de infância
Créditos: Bianca Goes

er eles (Valdir e seu irmão João) para comer o macarrão que minha mãe fazia com sardinha, e sempre tinha bolinho de chuva”.

Apesar do pai ter falecido quando tinha apenas seis anos, o que ele acabou herdando foi a paixão pelo samba. Degenor Barbosa foi um dos fundadores da escola de samba “Príncipe Negro”, da Vila Prudente, e desde então Odair, como gostava do ritmo, sempre esteve presente na Império do Samba de Vila Vivaldi.

Desde jovem atua na comunidade da Vila Vivaldi. Ele foi dirigente da Sociedade Amigos Esportivos e também da escola de samba Império do Samba de Vila Vivaldi. “Eu frequentava a sociedade desde criança, porque tinha os jogos de pingue-pongue e, quando eu fiz 18 anos, comecei a fazer parte do Conselho Deliberativo até chegar à presidência”.

Por ser essa pessoa extremamente ativa no bairro, Odair ainda é conhecido pelos vizinhos como presidente.

Ele conta com emoção como foi a luta pela construção dos piscinões na Vila Vivaldi para evitar as enchentes que eram recorrentes até então. Os moradores da Vivaldi sofreram por anos com as enchentes. Era só começar a chover que as casas já eram tomadas pela água.

Outro problema no bairro foi a construção da Avenida Lions, que praticamente divide o bairro ao meio. Para passar de um lado para o outro da Vila foram construídos túneis estreitos e escuros, por onde passam carros e pedestres.

Odair sempre esteve presente nas lutas por melhorias no bairro. Pode-se dizer, que sua militância e sua vontade de fazer a diferença no lugar em que vive são características marcantes dele, além do sorriso carismático que sempre carrega no rosto.

“

Nós somos amigos há 60 anos, e aos domingos, quando nós éramos crianças, o pai deles tinha que trazer eles (Valdir e seu irmão João) para comer o macarrão que minha mãe fazia com sardinha, e sempre tinha bolinho de chuva”.





DO SÍTIO PARA A CIDADE

Maria Aparecida conta sobre as dificuldades que passou na vida e o que a motivou a ajudar aos outros

Texto: Caio Vargas
Giulia Requejo



Meus pais trabalhavam na roça, eu ficava tomando conta da minha irmã. Eu fazia o almoço, colocava numa cesta de bambu e levava para eles almoçarem. Eu fazia tudo isso e só tinha oito anos”

Foi com essa lembrança que Maria Aparecida Camilli Romachelli relembrou da sua cidade natal. Nascida em Dois Córregos, no interior de São Paulo, morou até os 11 anos em um sítio, junto ao seus pais e sua irmã. Rodeada pela natureza e animais, sua infância foi sem estudos e acesso à escola. Namorou João Romachelli durante sete anos, até que aos 21 anos decidiu casar. Mudou-se para São Bernardo, mais especificamente para a Vila Vivaldi. Em uma casa com apenas um quarto e cozinha, Maria Aparecida se emociona a falar sobre como vivia na época. Na rua, só tinham outros quatro vizinhos que viraram uma segunda família para a jovem

que passava o dia sozinha. Os laços foram tão fortes, que apadrinhou todos os filhos das novas gerações das amigas. As dificuldades começaram a aparecer assim que chegou na cidade. Sem luz e água, ela e o marido tinham que pedir tudo “emprestado” para os moradores do lado. O sonho de ser mãe ainda existia, e na Vila Vivaldi nasceram os dois meninos, João Celso e Fernando. O ex-prefeito de São Bernardo à época, Lauro Gomes promoveu um projeto de doação de enxovais organizado pela esposa Lavinia Rudge Ramos Gomes. Maria Aparecida ganhou fraldas descartáveis, roupas, lenços e produtos de higiene para



Fotos: Arquivo Pessoal

Maria Aparecida junto de seus familiares

bebês, que auxiliaram no início da criação dos filhos. Trabalhou como faxineira para que seus filhos pudessem estudar. E hoje ela conta que, no total, eles possuem quatro faculdades e lhe “deram” quatro netos maravilhosos. Maria Aparecida sempre teve paixão pela confeitaria, fazendo, inclusive, o bolo de seu próprio casamento e o de seus filhos. Aos 56

anos, trabalhou na loja de doces do filho, quando o estabelecimento necessitou ser fechado. Sem nada para ocupar as horas vagas do dia, a decisão de ajudar ao próximo tomou conta de si. Maria Aparecida decidiu contribuir nos recursos doados aos projetos sociais da igreja. Montou uma barraca de bolos e, no dia 16 de cada mês, ela vende seus doces.

Inspirada em Lavinia Ramos, mulher de Lauro Gomes, e com a ajuda do padre Sérgio, pároco da igreja Santa Edwiges, ela criou também o MAV (Movimento Amor à Vida), para dar enxovais às mães que necessitam da ajuda. Todo fim de ano ela organiza as sacolinhas de natal, no qual cada voluntário escolhe uma criança para apadrinhar e doar um sapa-

to, uma roupa e uma caixa de bombom. E a igreja completa o kit com uma cesta básica. Com 78 anos e uma vida já feita, o que motiva Maria Aparecida é ajudar o próximo. Auxilia sua irmã que é surda e muda, e juntas, cuidam dos trabalhos voluntários da Igreja Santa Edwiges. O seu maior sonho é que o projeto MAV possua uma psicóloga para acompanhar as mães durante a gravidez.



Dei uma sacolinha de natal para um garotinho num final do ano. Ele tinha plantado um pezinho de jabuticaba e, na hora que eu dei a sacolinha, ele me abraçou e me deu o pezinho de jabuticaba, que está até hoje





“

Enquanto Deus me der vida e saúde, eu vou continuar nesse trabalho.”

Foto: Leonardo Chagas

Inspiração na ajuda que recebeu durante a gravidez, Maria Aparecida fundou o projeto MAV (Movimento Amor à Vida), que ajuda mulheres grávidas em vulnerabilidade social.



Foto: Natalie Seifer



5 RESULTADOS E CONHECIMENTOS ADQUIRIDOS

O desenvolvimento desse Projeto Integrado trouxe ao grupo a possibilidade de colocar em prática o conceito de comunidade dentro da nossa formação jornalística, no bairro Vila Vivaldi. Nesse processo foi possível refletir sobre as dificuldades dos moradores da região e sobre a história do bairro, além de conhecer histórias comoventes e com as quais dificilmente teríamos contato se não fosse pelo projeto.

Um dos objetivos do PI do terceiro semestre era fazer a assessoria de comunicação de uma instituição do bairro escolhido pelo grupo. Depois de muita procura nós encontramos o Movimento Amor à Vida, que é uma organização sem fins lucrativos que busca ajudar mães em situação de vulnerabilidade social, na Vila Vivaldi e arredores. O projeto foi fundado dia 11 de agosto de 1998, pelo Padre Sérgio, Pároco da Igreja local na época, e pela fiel Maria Aparecida Camilli Romachelli, carinhosamente conhecida como Dona Maria. Acompanhar o trabalho do MAV foi uma forma de ampliar a nossa visão de mundo, de nos fazer enxergar além da nossa realidade. Ver o quanto dona Maria e as voluntária se dedicam para o outro sem esperar nada em troca, nos fez refletir sobre como podemos fazer a diferença na vida de alguém.

Além disso, em uma das vezes que fomos ao bairro conhecemos Odair Barbosa e nos deparamos com uma história de amor pelo local em que vive. Odair mora no bairro há 62 anos e foi influente na história da região, já que foi presidente da Sociedade de Amigos de bairro e dirigiu a antiga escola de samba "Império do Samba de Vila Vivaldi", além de ter sido presidente da Sociedade de Amigos de Bairro. Por conta da relação de Odair com o bairro, escrevemos o perfil dele para a atividade de produção de uma revista no módulo de Comunicação Comunitária.

Para somar-se a isso, ainda em nossas visitas ao bairro, pudemos identificar a dificuldade com a mobilidade, devido ao alto número de caminhões que passam pelo bairro, falta de linhas municipais de ônibus, problemas na saúde e na segurança, além da falta de lazer e saneamento básico precário. As reclamações sobre as calçadas também são constantes, por conta delas serem estreitas e esburacadas, assim como as ruas. Nós pudemos relatar esses problemas nas reportagens televisivas e radiofônicas, no boletim e na nota coberta que produzimos no decorrer do semestre.

Por conta da falta de investimentos, a Vila Vivaldi sofre com a escassez de locais para manifestações artísticas e expressões culturais. A única praça que tem no bairro está em péssimo

estado, não há teatros, nem centros culturais. O tipo de manifestação cultural e artística mais latente na Vila é por meio das religiões, por conta da grande diversidade religiosa que há no local. Lá é possível encontrar Centros Espíritas, Centro de Umbanda, Igreja Evangélica e Católica. Elas por sua vez, promovem possuem corais, além dos batuques da Umbanda. Um dos Centro Espíritas que tem sede na Vivaldi, promove doações de roupas e livros, ajudando a disseminar a cultura.

Por fim, esse trabalho visou encontrar mecanismos e oportunidades de ajudar, mesmo que minimamente, o bairro, entender o que é viver em comunidade, incentivar e mobilizar as pessoas envolvidas e que queiram se envolver com a instituição escolhida pelo grupo a desenvolver ações enriquecedoras. Para isso fizemos o plano de comunicação, como forma de dar ideias e noções de como ampliar o alcance do MAV e conseguir mais voluntárias e mais recursos financeiros, fazendo com que o projeto cresça. Além disso, pudemos entrar em contato direto com alguns problemas do bairro e com alguns moradores que nos deram depoimentos de superação e de inspiração.

REFERÊNCIAS

ARTE & ESTAMPA. **Caneca**. Disponível em:

<<https://www.elo7.com.br/artestampasp/loja>> Acesso em: 20 maio. 2018.

ATLAS DO DESENVOLVIMENTO HUMANO NO BRASIL. **PERFIL**. Link

correspondente a renda média de São Bernardo do Campo Disponível em:

<http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/sao-bernardo-do-campo_sp>. Acesso em: 21 mar. 2018.

BALÃO MÁGICO INFANTIL. **Caixa MDF**. Disponível em:

<<https://www.elo7.com.br/caixas-mdf-5x5x5-atacado-100-pecas/dp/9F9BE6>> Acesso em: 29 abr. 2018.

CASTILHO, J. **Os meninos da Fazenda Camargo**: História de Vila Vivaldi. 1992. 134 p.

CORREIA, ARIEL; HARRIZ MARINA. **Ranking coloca São Bernardo entre as 30 cidades mais seguras do Brasil**. Disponível em:

<<http://www.metodista.br/rroonline/noticias/cidades/2017/ranking-coloca-sao-bernardo-entre-as-30-cidades-mais-seguras-do-brasil>> Acesso em: 28 fev. 2018.

FLORINDO, AMANDA LEONELLI; RIBEIRO THALITA. **Diversidade de 34 vilas dá ao bairro Rudge Ramos jeito de cidade**. Disponível em:

<<http://www.metodista.br/rroonline/noticias/cidades/2017-1/diversidade-de-34-vilas-dao-ao-bairro-rudge-ramos-jeito-de-cidade>> Acesso em: 28 fev. 2018.

FLORINDO, AMANDA LEONELLI; RIBEIRO THALITA. **Placas indicam rotatórias inexistentes na Vila Vivaldi**. Disponível em:

<<http://www.metodista.br/rroonline/noticias/cidades/2017/placas-indicam-rotatorias-inexistentes-na-vila-vivaldi>> Acesso em: 28 fev. 2018.

FLORINDO, AMANDA LEONELLI; RIBEIRO, THALITA. **Túneis da Vila Vivaldi estão mal conservados**. Disponível em:

<<http://www.metodista.br/rroonline/noticias/cidades/2017-1/tuneis-da-vila-vivaldi-estao-mal-conservados>> Acesso em: 28 fev. 2018.

FREITAS, FELIPE. **São Bernardo e Santo André possuem 27 ecopontos para reciclar resíduos de construção e móveis**. Disponível em:

<<http://www.metodista.br/rroonline/noticias/cidades/sao-bernardo-e-santo-andre-possuem-27-ecopontos-para-tratar-residuos-volumosos>> Acesso em: 28 fev. 2018.

GAUICI, LOURENÇO. **Os 40 anos da paróquia de Santa Edwiges: Uma caminhada pela história de Vila Vivaldi.** 2007. 40 p.

KALUNGA. **DVD.** Disponível em:

<<https://www.kalunga.com.br/prod/dvd-r-gravavel-47gb-120min-16x-dv061-multilaser/783412?menuID=48&WT.svl=2>> Acesso em: 20 maio 2018.

KALUNGA. **Ficha Pautada.** Disponível em

<<https://www.kalunga.com.br/prod/ficha-pautada-5x8-spiral/300198?menuID=201&WT.svl=1>> Acesso em 28 abr. 2018.

KALUNGA. **Fichário poliestireno preto/ tampa fumê 5X8.** Disponível em:

<<https://www.kalunga.com.br/prod/fichario-poliestireno-preto-tampa-fume-4x6-10350001-waleu/286854?menuID=201&WT.svl=24>> Acesso em: 20 maio 2018.

KALUNGA. **Papel Celofane.** Disponível em:

<<https://www.kalunga.com.br/prod/papel-celofane-85x100-bopp-sortidos-567526-cromus/540307?menuID=30&WT.svl=3>> Acesso em: 20 maio 2018.

KALUNGA. **Pata plástica com elástico.** Disponível em:

<<https://www.kalunga.com.br/prod/pasta-c-elastico-polipropileno-350x235mm-transparente-a02-plascony/594852?menuID=201&WT.svl=5>> Acesso em: 20 maio 2018.

LOJAS AMERICANAS. **Cartela de rifa com nomes.** Disponível em:

<https://www.americanas.com.br/produto/16504003/cartela-de-rifa-100-nomes-50-unidades?WT.srch=1&epar=bp_pl_00_go_pap_todas_geral_gmv&gclid=EAIaIQobChMI4_uOmeLx2gIVioSRCh1FNwRwEAYYAIBEGKTM_D_BwE&opn=YSMESP&sellerId=64491459000118> Acesso em 29 abr. 2018.

MARTINS, IAGO; GAMBA, RAQUEL. **Escolas de samba de São Bernardo encontram alternativas para o Carnaval de rua de 2017.** Disponível em:

<<http://www.metodista.br/rroonline/noticias/cidades/2017-1/escolas-de-samba-de-sao-bernardo-encontram-alternativas-para-o-carnaval-2017>> Acesso em: 28 fev. 2018.

MONTEIRO, RODRIGO. **Liga de futebol amador de SBC tem 100 clubes filiados.**

Disponível em:

<<http://www.metodista.br/rroonline/noticias/esportes/2017/futebol-amador-pode-ser-uma-opcao-melhor-do-que-o-profissional>> Acesso em: 28 fev. 2018.

MOTODA, ÈRIKA; GUILHERME, GUILHERME. **Morador do Demarchi diz que paga por ar de torneira.** Disponível em:

<<http://www.metodista.br/rroonline/noticias/cidades/2017/morador-do-demarchi-diz-que-paga-por-ar-de-torneira>> Acesso em: 28 fev. 2018.

MOTODA, ÈRIKA; GUILHERME, GUILHERME. **Moradora da Pauliceia reclama da qualidade da água.** Disponível em:

<<http://www.metodista.br/rroonline/noticias/cidades/2017-1/moradora-da-pauliceia-reclama-da-qualidade-da-agua>> Acesso em: 28 fev. 2018.

NATHALIA DOCES. **Pirulito Flopito.** Disponível em:

<https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1002344231-pirulito-flopito-coraco-pacote-com-50un-_JM> Acesso em: 28 abr. 2018.

ROMAN, ARTHUR. **Pernilongos causam transtornos no Rudge Ramos.** Disponível em:

<<http://www.metodista.br/rroonline/noticias/cidades/pernilongos-causam-transtornos-no-rudge-ramos>> Acesso em: 28 fev. 2018.

SOARES, LETICIA; NATULINI, JULIA. **Escolas de samba do ABC se organizam para manter tradição.** Disponível em:

<<http://www.metodista.br/rroonline/noticias/entretenimento/2018/escolas-de-samba-do-abc-se-organizam-para-manter-tradicao>> Acesso em: 28 fev. 2018.

RIBEIRO, THALITA. **Moradores de Rudge Ramos querem que terreno vazio vire parque verde.** Disponível em:

<<http://www.metodista.br/rroonline/noticias/cidades/2017-1/moradores-de-rudge-ramos-lutam-pela-preservacao-de-area-verde-no-bairro-falta-foto>> Acesso em: 28 fev. 2018.

SORELLE BRINDES E ARTES. **Mini mamadeira.** Disponível em:

<https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-952694424-mini-mamadeira-100unid-lebrancinha-cha-de-beb-maternidad-_JM> Acesso em: 29 abr. 2018.

WEB TOYS. **Bingo completo.** Disponível em:

<https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-701105854-bingo-n-1-cromado-completo-75-bolas-400-cartelas-gratis-_JM> Acesso em 29 abr. 2018.

360 IMPRIMIR. **Flyers**. Disponível em:

<<https://www.360imprimir.com.br/flyers>> Acesso em: 29 abr. 2018.

360 IMPRIMIR. **Bloco de anotações personalizado**. Disponível em:

<<https://www.360imprimir.com.br/bloco-de-notas>> Acesso em 28 abr. 2018.

360 IMPRIMIR. **Adesivo personalizado**. Disponível em:

<<https://www.360imprimir.com.br/adesivos>> Acesso em: 20 maio 2018.

ANEXO A

CRONOGRAMA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA A ORGANIZAÇÃO

| CRONOGRAMA | JULHO | | | | | | | AGOSTO | | | | | | | SETEMBRO | | | | | | | OUTUBRO | | | | | | | NOVEMBRO | | | | | | | DEZEMBRO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|----|----|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | 1S | 2S | 3S | 4S | 1S | 2S | 3S | 4S | 1S | 2S | 3S | 4S | 1S | 2S | 3S | 4S | 1S | 2S | 3S | 4S | 1S | 2S | 3S | 4S | 1S | 2S | 3S | 4S | 1S | 2S | 3S | 4S | 1S | 2S | 3S | 4S | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÇÕES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evento Beneficente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação dos veículos de comunicação | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Patrocínio para a rifa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Venda da Rifa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Postagem no Facebook | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação no Site | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comunicado na missa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação no Whats app | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrar em contato com TV+ / Rádio ABC / Diário do Grande ABC / Repórter Diário | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÇÃO 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação do resultado da rifa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrar em contato com os meios de comunicação da região | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mandar e-mail com Releases | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Marcar visita | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrega Press Kit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÇÃO 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Encontrar patrocinadores para a festa sazonal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrar em contato com os possíveis patrocinadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visitar os patrocinadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Postagem dos patrocinadores sobre a festa no Facebook | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação dos patrocinadores sobre a festa no Whats app | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÇÃO 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fichas para as beneficiadas pelo MAV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fazer as fichas das mulheres já beneficiadas pelo MAV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fazer as fichas de novas beneficiadas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organizar as fichas por ordem alfabética | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ligar para as mães para atualizar as fichas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ação 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Chá de Bebê | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrar em contato com os possíveis patrocinadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visitar os patrocinadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Postagem dos patrocinadores sobre a festa no Facebook | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação dos patrocinadores sobre a festa no Whats app | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Postagem no Facebook | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação no Site | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comunicado na missa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação no Whats app | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrar em contato com TV+ / Rádio ABC / Diário do Grande ABC / Repórter Diário | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÇÃO 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Divulgação dos veículos de comunicação | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |